

“Seguiremos apostando por la industrialización en la construcción”

Patricia Barbas, directora general de Grupo Egido, explica para Metros² los resultados económicos y de actividad de la compañía. Además, muestra los principales proyectos que están desarrollando.

Tenemos en marcha ocho promociones, vendidas al 95 – 100 %, que suman un total de 340 viviendas”, afirma Patricia Barbas, directora general de Grupo Egido. La directiva hace balance para Metros² del último ejercicio y primer trimestre del año 2022. Además, explica que tipo de vivienda desarrollan.

Metros²: ¿Cómo valora lo que va de año y el pasado ejercicio para Grupo Egido? ¿Qué resultados han tenido económicos y de actividad?

Patricia Barbas.: Nuestra valoración es muy positiva a pesar de los acontecimientos ocurridos, lo que nos hace estar aún más satisfechos y orgullosos de nuestro Grupo y del sector en el que trabajamos. Cuando pensábamos que lo peor había pasado, después de una crisis económica de más de diez años y de una pandemia mundial de la cual estábamos vislumbrando el final, en febrero de este año, estalla una guerra en Europa. Son todas circunstancias difícilmente predecibles, pero ante las que hemos sabido reaccionar escuchando a nuestros clientes, adaptando nuestros productos a las nuevas necesidades y, ahora, enfatizando en la eficiencia de nuestros procesos de manera que podamos mitigar el impacto del incremento en los costes de construcción que están experimentando todas nuestras obras. En este difícil contexto, nuestro Grupo sigue con un importante nivel de actividad que nos llevó en el 2021 a una cifra de negocio de casi 65 millones de euros y un margen operativo cercano al 15%. Todas nuestras actividades siguen mostrando un buen comportamiento, lo cual nos permite seguir viendo el futuro con relativo optimismo: la promoción inmobiliaria y construcción siguen con excelentes ritmos de venta y de ejecución de las obras y con un férreo control e incrementos contenidos de los costes que, pese a lo ya comentado, nos permiten “defender” las obras. La actividad patrimonial continúa con ocupaciones del 90 – 95 % y rentabilizando muy satisfactoriamente nuestros activos. Además, nuestras fábricas siguen incrementando sus ingresos y mejorando su rentabilidad.

Metros²: ¿Cuántas promociones tienen en marcha, en qué grado se encuentran

y cuál es la planificación de entregas del Grupo Egido?

P.B.: Tenemos en marcha ocho promociones, vendidas al 95 – 100 %, que suman un total de 340 viviendas, en las localidades de Pinto, Parla, Aranjuez, Móstoles y Seseña. Dos de ellas, 108 viviendas, las entregamos en este ejercicio 2022 y, el resto, en 2023. Además, estamos en fase de redacción de proyectos y de obtención de licencia de obras en otras diez promociones para 478 viviendas (cuatro de ellas, con 95 viviendas, para alquiler y el resto, para venta). A los municipios anteriores, sumamos ahora el de San Martín de la Vega, donde no habíamos promovido desde los años 90. Las entregas están programadas para los ejercicios 2024 y 2025. Por último, señalar que seguimos estudiando suelos encontrándonos, en la actualidad, valorando suelos finalistas para más de 700 viviendas.

Metros²: ¿Cuáles son los principales proyectos que desarrollan actualmente?

P.B.: Estamos finalizando, InNova Residencial, conjunto de viviendas unifamiliares, con zonas comunes ajardinadas, piscina y zona infantil en Pinto y la segunda fase de Natura Aranjuez, en Aranjuez, junto a los Jardines del Príncipe, urbanización de vivienda en altura con zonas comunes con piscina, área de juegos infantiles, zonas ajardinadas, sala comunitaria multifuncional y gimnasio equipado. En la zona Este de Parla, estamos desarrollando Residencial Natura Parla Este, tres promociones con zonas comunes con piscina, área de juegos, sala vecinal, etc. Por otra parte, en el centro de Móstoles estamos promoviendo Flandes Central, en el corazón del municipio. Por último, hemos decidido apostar por Seseña, donde estamos desarrollando en Seseña Nuevo Residencial NovaSeña, conjunto de viviendas unifamiliares que ha tenido una gran acogida.

Metros²: ¿Cuál es la hoja de ruta de la compañía? ¿Dónde están presentes y dónde quieren crecer?

P.B.: En nuestros más de cincuenta años de historia hemos promovido por toda la geografía española, con mayor presencia en el sur de la Comunidad de Madrid, donde nos hemos posicionado como promotor de refe-



Patricia Barbas, directora general de Grupo Egido.

rencia y donde seguimos actuando. Nuestra hoja de ruta es clara: seguir creciendo en promoción para venta y arrendamiento con rigor y prudencia en las inversiones, con estudios precisos de los mercados en los que vamos a actuar y con un análisis y control estricto de los costes, máxime en la coyuntura actual que estamos viviendo; seguir apostando por la industrialización en nuestras construcciones, como venimos haciendo desde los años 90, y seguir investigando e innovando en nuevos procesos para seguir siendo motor de cambio en este ámbito. Esta hoja de ruta nos llevará en 2023 y 2024 a nuestro objetivo de entrega de promoción de 200 – 300 viviendas al año y patrimonio en explotación de casi 1.000 activos.

Metros²: ¿Cuál es la cartera de suelo del Grupo?

P.B.: Localizada, principalmente, en la Comunidad de Madrid, disponemos de 39.000 metros² finalistas de residencial; 140.000 metros² suelo industrial; suelo pendiente de aprobación de Plan Parcial para 1.500 viviendas en el futuro crecimiento de Pinto, Punctum Millenium, y más de dos millones de metros² de suelo rústico a desarrollar a largo plazo.

Metros²: ¿Qué tipo de vivienda desarrollan? ¿Van a apostar por alguna de las nuevas tendencias (build to rent, coliving....)?

P.B.: Nuestras viviendas son todas viviendas sostenibles, en las que prima la calidad y el diseño, con zonas comunes y espacios abiertos que mejoran la calidad de vida de nuestros clientes, a los que acompañamos con un servicio integral en todo el proceso de compra, culminando el mismo con una atención postventa muy valorada. Respecto a las nuevas tendencias, el build to rent lo venimos desarrollando para patrimonio desde los años 80 aunque también estamos estudiando posibles operaciones llave en mano en colaboración con algún fondo.