



Grupo**EGIDO**

“Hemos incrementado nuestra cifra de negocio en un 63%”



Manuel Castro Sainero, consejero delegado de Grupo Egido.

Manuel Castro Sainero, consejero delegado de Grupo Egido, atiende a Metros² para explicar los principales avances de la compañía y enumerar los proyectos inmobiliarios más importantes.

Tras cosechar un año de importante crecimiento, **Grupo Egido** afronta nuevos retos inmobiliarios en distintas localidades de la Comunidad de Madrid. **Manuel Castro Sainero**, consejero delegado de la firma, destaca la experiencia del Grupo tras 50 años en el sector y el compromiso por seguir ofreciendo viviendas “sostenibles y de alta calidad”.

Metros²: ¿Qué balance hacen de 2019 y qué perspectivas tienen?

Manuel Castro Sainero: En el ejercicio de 2019 hemos incrementado nuestra cifra de negocio en un 63%, alcanzando los 46 millones de euros y generando un ebitda de 7 millones de euros.

En la actualidad, estamos desarrollando 10 proyectos inmobiliarios, todos ellos en la Comunidad de Madrid, con los que pondremos en el mercado alrededor de 500 viviendas en el período comprendido desde este ejercicio, el de 2020, hasta el 2022. Además, estamos iniciando un ambicioso plan de inversión en patrimonio en alquiler que materializaremos también a lo largo de los siguientes tres ejercicios, lo que supondrá una inversión de 40 millones de euros y un incremento de nuestro patrimonio inmobiliario en gestión de, aproximadamente, 300 viviendas.

Con esta inversión, nos proponemos tener a finales del año 2022 casi 1.000 inmuebles en gestión, dentro de los cuales el patrimonio en arrendamiento de vivienda alcanzará una proporción del 40%. Además, contamos con 5 hoteles, todos ellos en la Comunidad de Madrid con una oferta de 600 plazas hoteleras, edificios de oficinas, un parking de rotación, locales comerciales y naves industriales.



Promoción InNova Residencial en Pinto (Comunidad de Madrid).

Metros²: ¿Cuál es el sello de identidad de Grupo Egido?

M.C.S.: Como grupo empresarial familiar que somos, y avalados por más de cincuenta años de historia desde la fundación de la primera de nuestras sociedades, nuestro principal sello de identidad reside en tres pilares básicos: experiencia, compromiso y ética. Experiencia lograda por una amplia trayectoria profesional y por las más de 25.000 viviendas construidas y promovidas en todo el territorio nacional; compromiso permanente por seguir trabajando para ofrecer a nuestros clientes viviendas sostenibles y de alta calidad; y ética empresarial como principio fundamental en la toma de decisiones.

Metros²: ¿De qué cartera de suelo disponen?

M.C.S.: El Grupo dispone en la actualidad de una cartera de suelo de 212.000 metros² edificables, de los cuales el 73% es suelo finalista, y el restante 27% se encuentra en un avanzado grado de desarrollo, cuya disponibilidad para promover prevemos a lo largo de los dos siguientes ejercicios. Además, estamos materializando un plan de inversión en suelos finalistas que nos permita alcanzar el objetivo de llegar a una velocidad de crucero en entrega de promoción de unas 250 o 300 viviendas al año. Por último, señalar que en la actualidad somos propietarios de 1.800.000 metros² de suelo rústico a desarrollar en futuros planes de actuación a largo plazo.

Metros²: ¿Cuáles son los proyectos inmobiliarios sobre los que el Grupo está trabajando en la actualidad?

M.C.S.: Dentro del portfolio de promociones de obra nueva que tenemos en marcha, destacamos cinco proyectos cuya entrega se llevará a cabo en los próximos dos años. GrandTeneria, en Pinto es un ambicioso proyecto que aspira a convertirse en el conjunto edificatorio de referencia en la zona sur de Madrid. Flandes Central constituye un proyecto singular en una localización excepcional como es el centro de Móstoles. InNova Residencial es una urbanización de chalets con zonas comunes en el barrio de la Teneria de Pinto, que atiende una demanda latente en un entorno sin capacidad de generar obra nueva. Natura Aranjuez 2 es nuestra segunda fase en una ciudad que siempre ha sido especial para nuestro Grupo, dado que disponemos de un hotel en el mismo entorno. Recientemente hemos apostado por otra plaza donde históricamente hemos venido actuando, Parla. Estamos muy ilusionados con este nuevo proyecto y esperamos que cubra las expectativas de los potenciales clientes.