

## El nuevo barrio de Grupo Egido

Con cinco fases entregadas, más de diez vendidas y la Fase 13 en comercialización, la promotora define a NovaSeña como “uno de los proyectos residenciales más significativos del sur de Madrid”.



NovaSeña ha evolucionado desde vivienda de obra nueva hacia un modelo urbano propio.

Grupo Egido es una promotora inmobiliaria con más de medio siglo de trayectoria, especializada en el desarrollo de vivienda de obra nueva en el sur de Madrid. Nuestra historia está vinculada a la creación de proyectos residenciales, pero también al crecimiento urbano sostenible y al compromiso con las personas. Apostamos por un urbanismo coherente y sostenible, una arquitectura funcional adaptada a las necesidades actuales, y una atención al cliente cercana y personalizada. El Grupo está formado por una integración vertical de empresas —construcción, fabricación, arquitectura y comercialización—, lo que nos permite abordar cada promoción con una visión integral: desde el diseño inicial hasta la entrega de llaves. Grupo Egido no solo construye casas. Construye confianza, comunidad y futuro”, con esta carta de presentación, **Grupo Egido** acude al SIMA con sus proyectos más destacados.

Entre ellos se encuentra NovaSeña, un nuevo barrio residencial ubicado en Seseña Nuevo. Es un conjunto de promociones que ha evolucionado desde su primera fase como una propuesta de vivienda de obra nueva hacia un modelo urbano propio, que ya configura un nuevo barrio: con calles, vecindario, zonas verdes y una identidad en desarrollo. Para la firma, una de las claves de su éxito está en la capacidad de adaptarse a las diferentes necesidades y estilos de vida de quienes buscan un hogar.

“Con cinco fases entregadas, más de diez vendidas y la Fase 13 actualmente en comercialización, NovaSeña se ha convertido en uno de los proyectos residenciales más significativos del sur de Madrid. Desde el punto de vista urbano, el proyecto está configurando un nuevo tejido residencial conectado con el municipio de Seseña, pero

con identidad propia. Las distintas fases se han desarrollado con continuidad estética y urbanística, integrando calles, aceras, zonas verdes y espacios comunitarios. Este desarrollo acompaña además el crecimiento real del municipio, que ha visto en NovaSeña una extensión ordenada y cualitativa de su área residencial. En cuanto a sostenibilidad y eficiencia, el proyecto cuenta con sistemas de aerotermia, suelo radiante y refrescante, paneles solares y Certificado Energético A. Estas prestaciones no solo responden a criterios medioambientales, sino también a una demanda creciente de hogares más eficientes, confortables y sostenibles”, explican desde la compañía.

### Diferentes estilos de vida

“Lejos de plantear un modelo único, NovaSeña ofrece tres líneas tipológicas que responden a diferentes perfiles de cliente y momentos vitales”, añaden. La línea Original, base del proyecto desde sus inicios, está formada por chalets de dos plantas con tres y cuatro dormitorios. “Esta tipología, ampliamente valorada por familias, combina amplitud,

distribuciones funcionales y espacios exteriores privados. Es una opción que apuesta por el equilibrio entre zona de día y de noche, con estancias luminosas y jardines que permiten disfrutar del exterior sin salir de casa”, explican. Por otro lado, está la línea Single Floor, introducida recientemente, responde a la creciente demanda de viviendas en una sola planta. Se trata de un producto singular en el mercado de obra nueva, muy apreciado por perfiles que buscan accesibilidad, comodidad y ausencia de barreras. “Esta tipología ofrece una alternativa atractiva tanto para personas mayores como para quienes prefieren una organización del espacio más horizontal y conectada con el jardín”, matizan. La tercera línea, conocida como NovaSeña Family, se encuentra actualmente en fase de diseño y responderá a una necesidad creciente de mayor espacio, especialmente en familias numerosas. Estará compuesta por chalets de cinco dormitorios que ofrecerán una respuesta para quienes buscan un hogar con más metros y adaptado a nuevas formas de convivencia.

### Valor diferencial de NovaSeña

“El valor diferencial de NovaSeña no se limita a la variedad de producto. Grupo Egido ha apostado por un modelo de promoción en el que el cliente puede adaptar su vivienda a sus gustos y necesidades a través de un sistema de paquetes opcionales. Estos opcionales permiten personalizar aspectos como la climatización, la distribución interior, los materiales de acabado o la instalación de elementos tecnológicos adicionales. El objetivo es que cada vivienda sea tan funcional como personal”, matizan al tiempo que explican que Grupo Egido ofrece atención personalizada en su oficina de ventas de Pinto y visitas al chalet piloto ubicado en la zona, “lo que permite conocer de primera mano la calidad constructiva y el entorno. NovaSeña representa una forma de hacer vivienda centrada en las personas, en sus tiempos, sus necesidades y sus prioridades. Un proyecto vivo, en evolución constante, que ha dejado de ser una promoción para convertirse en un lugar”, concluyen.



NovaSeña cuenta con cinco fases entregadas, más de diez vendidas y otra en comercialización.